

## TÜRK KUYUMCULUK SEKTÖRÜ

Altını her zaman önemli kılan özellikler; üretim hacminin sınırlı oluşu, kısa vadede artırılamayan arz yapısı, merkez bankalarınca rezerv aracı olması niteliği ve benzer özelliklere sahip başka bir madenin bulunmaması olarak sayılabilir. Altın dünyada ekonominin iyi olduğu dönemlerde süs amaçlı, kötü olduğu dönemlerde ise yatırım amaçlı olarak talep görmektedir.

Yıllık 400 ton altın, 300 ton gümüş işleme kapasitesine sahip olan, yaklaşık 500,000 kişi istihdam eden Türk kuyumculuk sektöründe her yıl ortalama 200 ton mücevher üretimi yapılmaktadır.

Türk Kuyum sektörü 2006'da, yaklaşık 1.2 milyar ABD Doları ihracat, yaklaşık 3.8 milyar ABD Doları tutarında ise ithalat gerçekleştirmiştir. Sözkonusu tutarlar yaklaşık 86 ton ihracat, 193 ton ithalata denk gelmektedir.

Türkiye altın ithalatı 2006 yılında bir önceki yıla kıyasla %28 gerileme kaydetmiş olup, ihracat performansı ise yaklaşık %9 büyüme göstermiştir. Külçe altın ithalatında Türkiye, dünyada ilk beş arasında yer almaktadır.

Uluslararası pazarda Çin, Hindistan gibi güçlenen piyasaların bulunduğu ciddi bir rekabet sözkonusudur. Buna rağmen, Türkiye dünyanın önemli altın üreticileri arasında yer almamasına rağmen dünyada altın takı denildiğinde ilk akla gelen ülkelerden biridir.

Sektör yapısı itibarıyla, büyüme sürecinde, güçlü, kurumsallaşmış ve ihracat yapan firmaların ayakta kalmasını zorunlu kılmaktadır.

Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün ihracat ile ilk tanışması ise 1982 yılında S. Arabistan'a yapılan 25 kg altın ihracatı ile gerçekleşmiştir. 1986'ya kadar Ortadoğu'ya yönelik çalışan Türkiye, deneyim ve güven kazandıktan sonra diğer dünya pazarlarına açılmaya başlamış ve dış piyasalarda oluşan olumlu izlenimler neticesinde kişi başına altın tüketiminde Hindistan'ın ardından 2. sıraya; kişi başına altın talebinde ise Hindistan, A.B.D. ve Çin'in ardından 4. sıraya yükselmiştir.

Sektörün gelişimini sağlayan bir diğer unsur da 1995 yılında faaliyete geçen İstanbul Altın Borsası'dır. Borsa, ithal edilen altınlara belli saflık ve standartta olma zorunluluğu getirerek, altının örgütlü bir piyasada işlem görmesini sağlamıştır.

İstanbul Altın Borsası'nda işlem gören altınların yaklaşık dörtte üçü kuyum sektörü tarafından satın alınmakta, bunun yaklaşık yarısı yurtdışına ihraç edilip, yarısı iç piyasada tüketilmekte, geriye kalan %25'lik kısım da külçe altın ve Cumhuriyet altını olarak yatırım amaçlı tutulmaktadır.

#### TÜRKİYENİN ALTIN İTHALATI (TON) (1995-2006)

